


INFORMAZIONI PERSONALI

PAOLO SPEROTTO

 Via Monte Ortles 12, 36016 Thiene (VI)

 +39 0445.380330

 paolo.sperotto@cristianodithiene.com

Data di nascita 24.03.1957 Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

1979-oggi

Vice Presidente e Amministratore Delegato

CRISTIANO DI THIENE SPA, Viale del Lavoro 25, 36016 THIENE (VI)

- Delega alla Direzione Commerciale, programmazione e organizzazione produzione
- Delega ai rapporti con i Ministeri ed Enti Statali

Attività o settore Produzione e commercializzazione di abbigliamento ed accessori – Licenza del Marchio “AERONAUTICA MILITARE”

2012-oggi

Amministratore Delegato

Brands & More Italia s.r.l., Via dell'Agricoltura 12, 36016 THIENE (VI)

- Delega alla Direzione commerciale

Attività o settore Acquisizione e gestione di brevetti e marchi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1972-1977

Diploma di scuola superiore

Liceo Classico F.Corradini, Thiene (VI)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiana

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Francese	B/2	B/2	B/2	B/2	B/1

Competenze comunicative

Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di rapporti con gli Enti Istituzionali, soprattutto lo Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare, fino ai massimi vertici;

Competenze organizzative e gestionali

Possiedo buone competenze organizzative, progettuali e decisionali acquisite nell'ambito aziendale di mia competenza, rapportandomi con i collaboratori interni ed i professionisti che collaborano con la società;

Competenze professionali

Possiedo buone competenze nei seguenti ambiti:

- Commerciale;
- marketing e comunicazione;
- pianificazione e organizzazione dei processi produttivi ed aziendali.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
base	base	base	base	base

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

A partire dal 1979, con l'entrata nell'azienda di famiglia, sono sempre stato affiancato da professionisti che hanno contribuito alla mia formazione professionale sia dal punto di vista teorico che da quello pratico.

Assieme a mio padre Cristiano ed a mio fratello Armando ho condiviso il modello di business della nostra società, aggiornandolo di frequente, finché nel 2004 lo abbiamo modificato radicalmente, sulla base della tradizione dell'abbigliamento in pelle che ancora oggi produciamo internamente, ma con una forte innovazione nel momento in cui abbiamo fatto percepire al mercato la Forza Armata Aeronautica Militare come un brand di moda. L'offerta di valore emozionale per i consumatori, unita alla scelta di posizionamento nella fascia alta di gamma, con un total look per uomo, donna e bambino, hanno premiato la nostra strategia di business.

Ancora oggi il C.d.A. della nostra società, composto da me e da mio fratello Armando, si avvale di riunioni frequenti con i professionisti più vicini a noi, in un costante percorso di formazione professionale e personale.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003

