



INFORMAZIONI PERSONALI

ARMANDO SPEROTTO

 Via La Fratta 21, 36016 Thiene (VI)

 +39 0445.380330

 pio.sperotto@cristianodithiene.com

Data di nascita 13.10.1958 Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

1979-oggi **Presidente e Amministratore Delegato**

CRISTIANO DI THIENE SPA, Viale del Lavoro 25, 36016 THIENE (VI)

- Rappresentante legale
- Delega alla Direzione Amministrazione, Finanza, programmazione e responsabile della sicurezza
- Delega ai rapporti con i Ministeri ed Enti Statali

Attività o settore Produzione e commercializzazione di abbigliamento ed accessori – Licenza del Marchio “AERONAUTICA MILITARE”

2012-oggi **Amministratore Delegato**

Brands & More Italia s.r.l., Via dell’Agricoltura 12, 36016 THIENE (VI)

- Delega alla Direzione Amministrazione, Finanza, programmazione e responsabile della sicurezza

Attività o settore Acquisizione e gestione di brevetti e marchi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2015-2017 **MBA Imprenditori 10^a edizione**

CUOA Scuola di Management – Altavilla Vic.na

1973-1977 **Diploma di scuola superiore**

Liceo Classico F.Corradini, Thiene (VI)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiana

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B/2	B/2	B/2	B/2	B/2
Emerald Cultural Institute Dublin (Ireland)					
Francese	B/2	B/2	B/2	B/2	B/2

Competenze comunicative Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di rapporti con gli Enti Istituzionali, soprattutto lo Stato Maggiore dell’Aeronautica Militare, fino ai massimi vertici;

Competenze organizzative e gestionali Possiedo buone competenze progettuali e decisionali acquisite nell’ambito aziendale di mia competenza, rapportandomi con i collaboratori interni ed i professionisti che collaborano con la società;

Competenze professionali Possiedo buone competenze nei seguenti ambiti:

- Amministrativo;
- Legale;
- sicurezza del lavoro, di cui sono responsabile;
- marketing e comunicazione;
- pianificazione e organizzazione aziendale.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Intermedio	Intermedio	Base	Intermedio	base

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

A partire dal 1979, con l'entrata nell'azienda di famiglia, sono sempre stato affiancato da professionisti che hanno contribuito alla mia formazione professionale sia dal punto di vista teorico che da quello pratico.

Assieme a mio padre Cristiano ed a mio fratello Paolo ho condiviso il modello di business della nostra società, aggiornandolo di frequente, finché nel 2004 lo abbiamo modificato radicalmente, sulla base della tradizione dell'abbigliamento in pelle che ancora oggi produciamo internamente, ma con una forte innovazione nel momento in cui abbiamo fatto percepire al mercato la Forza Armata Aeronautica Militare come un brand di moda. L'offerta di valore emozionale per i consumatori, unita alla scelta di posizionamento nella fascia alta di gamma, con un total look per uomo, donna e bambino, hanno premiato la nostra strategia di business.

Ancora oggi il C.d.A. della nostra società, composto da me e da mio fratello Paolo, si avvale di riunioni frequenti con i professionisti più vicini a noi, in un costante percorso di formazione professionale e personale.

Nel novembre 2015 ho iniziato a frequentare un MBA riservato ad imprenditori, organizzato dal CUOA di Altavilla Vic.no, che si concluderà nel giugno 2017

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003

